



The Italian Cookware



30.000 metri quadri è l'area produttiva
4 i continenti in cui sono esportati i prodotti
40 i paesi in cui Illa è presente

SPECIALIZZAZIONE



5 linee di verniciatura
5 linee di produzione
18 linee di prodotto



TECNOLOGIA

QUALITA'





The Italian Cookware

UNA LUNGA STORIA DI SPECIALIZZAZIONE

Da oltre 70 anni ILLA è attiva nella produzione e commercializzazione di pentolame in alluminio antiaderente e - tramite la Divisione Giannini - nella produzione di caffettiere (Giannina) e commercializzazione di casalinghi realizzati da terzi su progetto e disegno di Giannini.

ILLA ha recentemente brevettato un innovativo rivestimento (Olliatech) a base di olio di oliva (o altri olii vegetali) che esalta le proprietà antiaderenti dei rivestimenti. Olivilla e le altre linee di prodotti a base Ollia-tech nel primo anno di lancio hanno rappresentato circa il 25% delle vendite a marchio proprio del Gruppo Illa.

ILLA produce per conto di grossi brand privati come IKEA e ALDI (Private label) e anche a marchio proprio per la GDO e il dettaglio tradizionale con una quota export di oltre l'80%.

Il processo produttivo è completamente automatizzato grazie all'elevata tecnologia dei macchinari che consentono di massimizzare l'utilizzo delle risorse. ILLA utilizza due processi di deposito dell'antiaderente, verniciatura a rullo e a spruzzo.



1946-2016 Anniversary





The Italian Cookware

UNA LUNGA STORIA DI SPECIALIZZAZIONE

1946

Fondazione a Langhirano (PR)
dell'Industria Langhiranese Lavorazione
Alluminio

1983

Fondazione di Nuova Illafor, azienda
specializzata nei rivestimenti antiaderenti

2010

Illa e Nuova Illafor vengono riunite nello
stesso stabilimento a Noceto (PR)
ottenendo un'integrazione completa del
ciclo produttivo

2016

Il Gruppo Illa integra il marchio Giannini
che produce la famosa caffettiera
Giannina.

