



CONAD SCEGLIE ILLA PER IL NUOVO CATALOGO "MI PREMIO 2019"

Un'operazione con un valore potenziale sino a 3 milioni di Euro di fatturato, attiva in varie Regioni italiane

Febbraio 2019 – Illa S.p.A., società quotata all'AIM Italia che realizza pentole e padelle in alluminio con rivestimento antiaderente, annuncia che Conad ha scelto la raffinata linea Agata di ILLA per il nuovo prestigioso catalogo "Mi Premio 2019" riservato ai possessori di carte Conad e in vigore da gennaio 2019.

L'operazione coinvolgerà gli oltre 950 punti vendita del consorzio Conad PAC2000A, presenti su gran parte del Centro e Sud Italia - dall'Umbria fino alla Calabria, passando per il Lazio e la Campania; la Società stima, anche sulla base delle performance storiche dei prodotti cookware in questo tipo di raccolte premio, rappresenterà un fatturato di circa 3 milioni di euro.

La linea **Agata di ILLA** sarà quindi protagonista nella sezione **Desideri in Cucina** del catalogo, che sarà distribuito nei punti vendita a partire da fine febbraio, a disposizione delle oltre due milioni e mezzo di famiglie che possiedono le carte Conad.

Agata di ILLA è una padella dal design moderno, con una forma e manici eleganti ed esclusivi di altissima qualità, 100% Made in Italy perchè realizzata nella modernissima fabbrica di Noceto (Pr), uno dei centri produttivi più moderni del settore: 30.000 metri quadrati, 5 linee di verniciatura e 6 linee di finitura ad alta automazione e una capacità produttiva annuale di 10 milioni di pentole. Il fondo ad alto spessore consente una perfetta distribuzione del calore per una cottura ottimale dei cibi ed il rivestimento antiaderente tre strati rinforzato la rende altamente resistente a graffi ed usura.

"Siamo orgogliosi del fatto che la nostra linea sia stata scelta da Conad PAC2000A, leader italiano della grande distribuzione" ha dichiarato l'ing. Vincenzo Orlando, Amministratore Delegato della Società. "Ovviamente, come in tutte le raccolte a premio, gli esiti e gli impatti finali di questa operazione potranno essere valutati compiutamente solo a consuntivo e sulla base delle scelte operate dai consumatori che parteciperanno alla promozione. Al di là dell'impatto economico che questa operazione sicuramente avrà, questo riconoscimento premia gli sforzi di un'azienda come la nostra che, realizzando all'estero più del 75% del fatturato, si pone l'obiettivo di una crescita a doppia cifra sul mercato italiano".

Illa produce da oltre 70 anni pentole e padelle in alluminio rivestito di antiaderente. Dal 2010 la produzione avviene nel grande stabilimento di Noceto (PR). L'azienda annovera tra i propri clienti alcune tra le più importanti catene distributive mondiali, per le quali produce prodotti a loro marchio. Oltre al cookware in alluminio antiaderente è anche attiva nella produzione di caffettiere in acciaio e nella distribuzione di una vasta gamma di prodotti per la cucina. Il Gruppo si compone di due società, la Nuova Illafor Srl – da oltre 50 anni leader italiano nell'applicazione di vernici antiaderenti – e la Illa SpA, fondata nel 1946, leader nella produzione di cookware in alluminio antiaderente. Dal 2015 Illa SpA ha integrato la Giannini, noto marchio del cookware italiano "design oriented". Nel 2017 il Gruppo Illa si è quotato su AIM Italia di Borsa Italiana.